

25/09/2014

## **S'ESTADA Mallorca Shopping incorpora en exclusiva a su oferta el parque de Ocio Dock39**

### **NOTA DE PRENSA**

- **El gran centro comercial mallorquín avanza en la configuración de una oferta inédita en las islas, con un exclusivo parque de ocio que incluirá piscina de olas, rocódromo y un área infantil para toda la familia**
- **La nueva enseña se suma a firmas que, como Primark, llegarán por primera vez a Baleares con el centro promovido por Carrefour Property**

Carrefour Property ha cerrado un acuerdo con la promotora de parques de ocio Dock39 (compañía integrada en el grupo francés ABEO) para incorporar en exclusiva a S'ESTADA Mallorca Shopping una oferta de entretenimiento hasta ahora inédita en las Islas Baleares.

Dock39 gestionará una superficie total de 1.800 m<sup>2</sup> en S'ESTADA, tanto en el interior como al aire libre, en los que contará con instalaciones como una piscina de olas, un rocódromo (zona de escalada) y un área infantil específicamente dedicada a la familia. Una serie de servicios que convertirán al centro que Carrefour Property desarrolla en Mallorca en el único complejo comercial de la región con una oferta de ocio y tiempo libre de estas características.

El acuerdo, que se ha cerrado en Málaga en el marco del XIV Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, ha contado con la participación de Dolores Bañón, directora de Desarrollo y Promoción Inmobiliaria de Carrefour Property España; y Alberto Marcos, consejero delegado de Dock39.

Con esta alianza, S'ESTADA Mallorca Shopping se convertirá en el próximo centro comercial de España en incorporar la oferta de este operador líder en el sector, que actualmente gestiona en nuestro país las áreas de ocio de Puerto Venecia (Zaragoza), Molinón (Gijón) y Ballonti (Portugalete, Vizcaya).

La incorporación de Dock39 al proyecto de Carrefour Property sigue la línea de la estrategia diseñada por la compañía para atraer a Mallorca a grandes operadores aún no presentes en la Isla. Este es el caso de PRIMARK, una de las firmas de moda de mayor éxito y crecimiento a nivel internacional en los últimos años, que ya ha confirmado su desembarco en Baleares de la mano de S'ESTADA. La compañía irlandesa contará con una espectacular tienda *flagship* de dos plantas, con más de 7.000 m<sup>2</sup> de superficie bruta y 5.600 m<sup>2</sup> de sala de ventas, ubicada en uno de los locales más representativos de este gran centro comercial que abrirá sus puertas en la primavera de 2016.

S'ESTADA Mallorca Shopping es el mayor proyecto que la filial inmobiliaria del Grupo Carrefour desarrolla en la actualidad en Europa y supondrá un fuerte impulso económico para Baleares, con una inversión directa de 190 millones de euros y la creación de creación de 1.500 puestos de trabajo directos, 2.000 indirectos y más de 2.400 durante las obras. El

centro contará con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de aproximadamente 70.000 m<sup>2</sup>, cerca de 120 locales comerciales y un parking con capacidad para 2.800 vehículos.

### **Acerca de Dock 39**

*Dock39 es la última apuesta del grupo francés ABEO, empresa líder en sectores deportivos como la escalada o la gimnasia donde ha llegado a convertirse en proveedor oficial de los JJOO. Con la compra de la española Top30, ABEO incorporó a su portfolio los primeros centros de ocio que la empresa asturiana ya tenía en marcha bajo la firma Climbat y llegó justo a tiempo para la ejecución del primer centro Dock39 en Puerto Venecia (Zaragoza). Para el grupo ABEO significó el paso de convertirse en una compañía dedicada al 100% a la producción a iniciar una nueva etapa donde los servicios y el trato con el cliente directo pasan a ser la prioridad.*

*ABEO cuenta con una plantilla de 650 personas repartidas en sus 28 filiales y tiene presencia en los 5 continentes. En la división de centros de ocio la plantilla es de 150 personas repartidas en los centros ya operativos (8 de la firma :Climbat y 3 de la novedosa Dock39).*

*Dock39 cuenta con un ambicioso plan de aperturas y en Diciembre abrirá su primer centro en Francia, más concretamente en el Centro Comercial Clos du Chene en los alrededores de París, al que seguirán los primeros centros en Inglaterra y Portugal.*

### **Acerca de Carrefour Property**

*Carrefour Property es la primera Inmobiliaria Comercial de Europa, tanto por el valor de sus activos como por metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA).*

*Carrefour Property España fue constituida en 2009 y actualmente tiene un patrimonio formado por 109 centros y más de 1,9 millones de m<sup>2</sup> de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos incluye todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde grandes salas de ventas de hipermercados a centros comerciales o medianas superficies especializadas.*

*Cuenta, además, con un equipo humano de máximo nivel, que ha sido el propulsor de la actividad inmobiliaria del Grupo Carrefour en España durante los últimos 30 años.*

*La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras inaugurar en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), un espacio con más de 50.000 m<sup>2</sup> de SBA; y Holea (Huelva) en 2013, un centro comercial abierto con 50.800 m<sup>2</sup> de SBA con un diseño singular y una cuidada experiencia de cliente que ha batido récords en sus primeros meses de funcionamiento, con más de 5 millones de clientes.*

*En la actualidad, Carrefour Property construye S'ESTADA Mallorca Shopping, un espacio de compras y ocio de más de 70.000 m<sup>2</sup> de SBA que abrirá sus puertas en 2016 en Palma de Mallorca.*

**Para más información:**

**Ogilvy Public Relations**

**Marian Ortiz /Andrés Romero**

**91 451 21 35 / 91 451 21 18**

**654 51 27 16 / 696 40 49 36**

[marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com)

[andres.romero@ogilvy.com](mailto:andres.romero@ogilvy.com)