



30/09/2014

NOTA DE PRENSA

## La Asociación Española de Centros Comerciales reconoce a HOLEA con una 'Mención Especial' en sus premios 2014

- En la categoría de 'Mejor Centro Comercial'
- Se ha hecho público en el marco del XIV Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, celebrado en Málaga

*Huelva, 30 de septiembre de 2014.-* HOLEA ha recibido una mención especial en los Premios de la Asociación Española de Centros Comerciales en la categoría de 'Mejor Centro Comercial', concedida en el marco del XIV Congreso Español de Centros y Parques Comerciales que se celebró recientemente en Málaga.

El jurado de estos premios decidía conceder esta distinción a HOLEA "por su coherencia a la hora de integrar la arquitectura, la experiencia de consumo y su estrategia de marca en su entorno" y reconocía de esta forma el proyecto auspiciado por Carrefour Property en Huelva, su concepto, oferta y filosofía.

El centro, que concurría en esta candidatura junto a otros centros españoles de más de 40.000 m<sup>2</sup> inaugurados en los dos últimos años, fue premiado por su innovación y su capacidad para posicionarse como dinamizador de la actividad comercial y creador de agenda cultural en Huelva y en toda la comunidad andaluza.

HOLEA cuenta con casi un centenar de firmas que lo han consolidado como la propuesta comercial, de ocio y restauración más completa y atractiva de la provincia de Huelva y alrededores. Entre ellas figuran primeras firmas de moda, calzado y complementos como Primark, Zara, H&M, Mango, Massimo Dutti, Bershka, Sfera o Adidas; un novedoso food court, con enseñas tan reconocidas como Burger King, 100 Montaditos, La Sureña o The Good Burger (TGB), la nueva propuesta del grupo Restalia; y ocho salas de cine de última generación dotadas con tecnología 4D, operadas por Artesiete y únicas en la provincia de Huelva.

El centro de Carrefour Property ha supuesto un revulsivo para la zona, con una inversión de 127 millones de euros y la creación de 1.500 puestos de trabajo directos. Desarrollado en la capital onubense junto a uno de los hipermercados Carrefour más consolidados de Andalucía, cuenta con 50.800 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), 110.000 m<sup>2</sup> de superficie construida y más de 2.200 plazas de aparcamiento gratuito.



## Acerca de Carrefour Property

**Carrefour Property** es la primera Inmobiliaria Comercial de Europa, tanto por el valor de sus activos como por metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA).

**Carrefour Property España** fue constituida en 2009 y actualmente tiene un patrimonio formado por 109 centros y más de 1,9 millones de m<sup>2</sup> de SBA repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos incluye todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde grandes salas de ventas de hipermercados a centros comerciales o medianas superficies especializadas.

Cuenta, además, con un equipo humano de máximo nivel, que ha sido el propulsor de la actividad inmobiliaria del Grupo Carrefour en España durante los últimos 30 años.

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras inaugurar en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), un espacio con más de 50.000 m<sup>2</sup> de SBA; y Holea (Huelva) en 2013, un centro comercial abierto con 50.800 m<sup>2</sup> de SBA con un diseño singular y una cuidada experiencia de cliente que ha batido récords en sus primeros meses de funcionamiento, con más de 5 millones de clientes.

En la actualidad, Carrefour Property construye S'estada Mallorca Shopping, un espacio de compras y ocio de más de 70.000 m<sup>2</sup> de SBA que abrirá sus puertas en 2016 en Palma de Mallorca.

### Para más información:

Nacho Vázquez  
959 54 07 64 / 620 06 99 13  
nacho@gestocomunicacion.com

Adjuntamos foto de Javier Zamorano, director de Arquitectura de Carrefour Property, recogiendo el premio.