



C&A elige a S'ESTADA para su expansión en Baleares

- El gigante holandés de la moda contará con cerca de 2.000 m² en el centro comercial que Carrefour Property construye desde hace más de un año en Palma de Mallorca y que abrirá sus puertas en junio de 2016.
- C&A se suma, así, a otras grandes firmas como Carrefour, Primark, H&M, Media Markt o el Grupo Cortefiel, que implantará todas sus marcas en el centro palmesano: Cortefiel, Women'secret, Springfield y Pedro del Hierro.

Carrefour Property y C&A han firmado un acuerdo por el que la marca de moda holandesa estará presente con cerca de 2.000 m² en el gran centro comercial que la filial inmobiliaria del Grupo Carrefour construye actualmente en Palma de Mallorca.

C&A llevará a S'ESTADA todas sus colecciones, que distribuye a través de diez marcas diferentes con las que ofrece las últimas tendencias textiles para todas las edades: desde ropa de bebé hasta la mejor moda para jóvenes, hombres y mujeres de cualquier edad.

Con 1.575 tiendas repartidas por 21 países europeos y presente en China, México y Brasil, C&A mantiene un firme compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social corporativa. Actualmente es el mayor proveedor del mundo de prendas de algodón orgánico y respalda más de 750 iniciativas relacionadas con el desarrollo social en más de 30 países.

La incorporación de C&A amplía aún más la gran oferta de moda de S'estada en el que ya han confirmado su presencia operadores internacionales de primer nivel como Primark, H&M, Cortefiel, Pedro del Hierro, Women'secret o Springfield.

El centro, que se construye junto a uno de los hipermercados Carrefour de mayor éxito a nivel nacional con 4 millones de visitas al año, cuenta con otras firmas internacionales ya confirmadas como el potente distribuidor de electrónica de consumo, Media Markt, JYSK, la multinacional danesa de decoración y mobiliario, la cadena de restauración Burger King o la empresa española especializada en parques de ocio Dock39.

Para Marc Estourgie, director General de C & A España y Portugal, *“esta apertura es un paso importante para fortalecer aún más nuestra posición como líder del mercado textil de Baleares y nuestra confianza en el potencial de Palma de Mallorca”*.

Para Justo Martín, director general de Carrefour Property España, *“nos sentimos muy orgullosos de incorporar otro de los grandes líderes mundiales de la moda como es C&A que, además, añade un atractivo adicional tanto a los consumidores locales como a la enorme población turística que acoge la isla cada año”*.

La mejor oferta comercial y de ocio de la Mallorca

Con más de 70.000 m² de SBA, 120 locales comerciales y 2.500 plazas de aparcamiento gratuito, S'ESTADA es el mayor proyecto inmobiliario que el Grupo Carrefour desarrolla en la actualidad en toda Europa.

Además de la oferta de moda, alimentación y electrónica de consumo, S'ESTADA contará con un importante espacio dedicado al entretenimiento con un gran complejo de salas de cine de última generación y versión original y una espectacular zona de restauración y ocio con instalaciones como una piscina de olas y un rocódromo- que será implantada por la empresa española especializada en parques de ocio *Dock39*.

Situado a apenas 5 km del centro de la ciudad y al lado del aeropuerto, el nuevo centro de Carrefour Property cuenta con una ubicación privilegiada, en un suelo comercial consolidado, propiedad de la compañía y muy conocido por los mallorquines.

Con una inversión global de 190 millones de euros y en construcción desde hace un año, el nuevo centro comercial de la filial inmobiliaria del Grupo Carrefour está concebido desde un escrupuloso respeto al medioambiente y actualmente se encuentra en trámites para la obtención del certificado BREEAM®, que reconoce las instalaciones más eficientes en el campo de la construcción sostenible.

Acerca de C&A

Con más de 1.575 tiendas en 21 países europeos y más de 35.000 empleados, C&A es una de las principales marcas de moda en Europa. C&A acoge cada día a más de dos millones de visitantes, ofreciendo moda de calidad a precios asequibles para toda la familia. C&A es una empresa de Cofra Holding AG. Además de las tiendas en Europa, C&A también está presente en Brasil, México y China. Para más información, consultar www.canda.com.

Acerca de Carrefour Property

Carrefour Property, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, desarrolla, optimiza y gestiona el patrimonio inmobiliario del Grupo en Francia, Italia y España. Especializada en la creación de infraestructura comercial, la compañía opera, al mismo tiempo, como promotor, inversor y gestor e integra la totalidad de las especialidades del inmobiliario comercial, con el cliente como centro de todas y cada una de sus acciones.

Carrefour Property España fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 108 centros y más de 1,9 millones de m² de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde grandes salas de venta de hipermercados a centros comerciales o medianas superficies especializadas.

Cuenta, además, con un equipo humano de máximo nivel, que ha sido el impulsor de la actividad inmobiliaria del Grupo Carrefour en España durante los últimos 30 años. La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012, As Cancelas (Santiago de Compostela) y Holea (Huelva), en 2013