

07/07/2015

## El nuevo centro comercial que Carrefour Property construye en Mallorca supera el 70% de SBA comercializado a un año de su apertura

NOTA DE PRENSA

- *Celio, Encuentro Moda, General Óptica, Centros Único y Partyfiesta* forman parte de la larga lista de operadores que en las últimas semanas han elegido el centro para su expansión en Baleares
- Con todas las licencias y permisos obtenidos, la construcción del gran proyecto de Carrefour Property en Mallorca avanza según los plazos previstos para su apertura en el verano de 2016

El gran centro comercial que Carrefour Property inaugurará en Palma de Mallorca en junio de 2016 ha superado el 70% de su Superficie Bruta Alquilable (SBA) comercializado. Un porcentaje que, a doce meses de su apertura, revela el gran interés mostrado por los operadores ante el mayor proyecto inmobiliario que el Grupo Carrefour desarrolla actualmente en Europa.

Con todas las licencias y permisos obtenidos, los trabajos de construcción del complejo, que comenzaron hace casi dos años, avanzan según todos los plazos previstos para cumplir con la fecha de inauguración programada.

### Se suceden las firmas con operadores en las últimas semanas

Carrefour Property ha mantenido un gran ritmo en el cierre de acuerdos con operadores en las últimas semanas. Es el caso de la enseña de moda masculina **Celio**, con presencia en setenta países y de **Encuentro Moda**, cadena de ropa y complementos para la mujer con más de 100 establecimientos en España.

Junto a ellos, la filial inmobiliaria del Grupo Carrefour ha firmado acuerdos recientemente con **General Óptica**, líder mundial en fabricación, diseño y distribución de moda óptica de alta gama; **Centros Único**, referente en depilación láser con más de 150 centros; y **Party Fiesta**, popular cadena especializada en ocio y presente en 11 países de Europa, América Latina y Oriente Medio.

### Carrefour Property reúne las marcas con mayor poder de atracción

Estas incorporaciones completan la variada oferta comercial del nuevo proyecto de Carrefour Property. En el sector de moda, el centro contará con la irlandesa **Primark**, que desembarcará en Baleares con una 'flagship store' de más de 7.000 m<sup>2</sup>; la exitosa firma de moda sueca **H&M**, que ofrecerá todas sus colecciones en un local de grandes dimensiones y una espectacular fachada; la holandesa **C&A**, que abrirá un espacio con cerca de 2.000 m<sup>2</sup>; o

el *Grupo Cortefiel*, que implantará todas sus marcas: *Cortefiel*, *Pedro del Hierro*, *Women'secret*, y *Springfield*.

Además, el nuevo proyecto de la filial inmobiliaria cuenta con la confianza del gigante alemán de la distribución de electrónica de consumo *Media Markt*, que tendrá un establecimiento de más de 3.100 m<sup>2</sup>; el especialista en ocio *Dock 39*, que gestionará un área de entretenimiento de 1.800 m<sup>2</sup> única en la Isla, con instalaciones como una piscina de olas, un rocódromo (zona de escalada) y una zona infantil específicamente dedicada a la familia; o el operador de salas de cine *Artesiete* que implantará un innovador complejo, con más de 4.500 m<sup>2</sup> y ocho salas equipadas con la última tecnología 4D y películas en versión original.

### La mejor ubicación comercial de la Isla

El proyecto se construye en una localización estratégica, junto al aeropuerto y las principales arterias de Mallorca, que lo conectan con el centro de Palma en tan sólo 5 minutos y, de forma especialmente ágil, con otros núcleos poblacionales destacados en la isla como Manacor e Inca. El complejo se levanta, además, sobre un suelo comercial consolidado, propiedad de Carrefour Property y muy conocido por los mallorquines, junto a uno de los hipermercados Carrefour de mayor éxito en España.

Será el primer centro de última generación en abrir en Mallorca, con cerca de 70.000 m<sup>2</sup> de SBA y 120 locales comerciales con la oferta de moda, restauración y electrónica de consumo más completa, además de 2.500 plazas de aparcamiento. Un espacio en el que el cliente podrá disfrutar de la mejor experiencia de visita 'online' y 'offline', un complejo de cines de última generación y una espectacular zona de restauración y ocio hasta ahora inexistente en la isla.

Construido desde un enfoque plenamente respetuoso con el medio ambiente y la sostenibilidad energética, de acuerdo a los criterios establecidos por la certificación BREAAAM, el proyecto aporta a la isla de Mallorca una inversión directa de 190 millones de euros. Un potente impulso económico y de empleo para Baleares, que supone la creación de 1.500 puestos de trabajo directos, 2.000 indirectos y más de 2.400 durante las obras.



PRIMARK®



MediaMarkt



CORTEFIEL

Pedro del Hierro

women'secret

SPRINGFIELD  
*Man & Woman*



celio\*

encuentro

TimeRoad

JYSK

DOCK 39



PARTY FIESTA®



RILLOVA

FAUNA PALMA

## Acerca de Carrefour Property

*Carrefour Property, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, desarrolla, optimiza y gestiona el patrimonio inmobiliario del Grupo en Francia, Italia y España. Especializada en la creación de infraestructura comercial, la compañía opera, al mismo tiempo, como promotor, inversor y gestor e integra la totalidad de las especialidades del inmobiliario comercial, con el cliente como centro de todas y cada una de sus acciones.*

**Carrefour Property España** fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 108 centros y más de 1,9 millones de m<sup>2</sup> de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde grandes salas de venta de hipermercados a centros comerciales o medianas superficies especializadas.

Cuenta, además, con un equipo humano de máximo nivel, que ha sido el impulsor de la actividad inmobiliaria del Grupo Carrefour en España durante los últimos 30 años.