



2018: EL AÑO EN EL QUE LOS GRANDES CENTROS GESTIONADOS POR CARREFOUR PROPERTY AHORRARÁN CERCA DE 20 MILLONES DE LITROS DE AGUA

Desarrollamos un importante plan de optimización y concienciación en el consumo de agua en los 28 grandes centros que gestionamos bajo la campaña **Ahorra agua, es centro de vida**. Un ambicioso programa con el que esperamos conseguir una **reducción de hasta el 10% sobre el consumo de agua** del año anterior, lo que se traduce en 19,6 millones de litros, cantidad necesaria para llenar 8 piscinas olímpicas.

Entre las acciones que ya aplicamos, destacan medidas como la **instalación de grifos ecológicos** (con reductores de caudal, aireadores y pulsadores temporizados o con sensores), la limitación en el flujo de descarga de inodoros, **el mantenimiento y la revisión correctiva diaria del estado de la grifería e inodoros**; además de la utilización de un sistema de monitorización de consumos.

Así mismo, implantaremos progresivamente nuevas iniciativas en los grandes centros que gestionamos, como la utilización de máquinas limpiadoras ECO que optimizan y reducen el consumo de agua, la instalación de detectores de humedad para el riego o la creación de una red de irrigación por goteo en jardines y zonas verdes. Además, instalaremos de manera gradual sistemas que permitan el aprovechamiento de aguas pluviales, una solución con la que ya cuentan FAN, Huelva, Rosaleda y Atalayas.

Paralelamente, estamos llevando a cabo una **campaña de concienciación 100% digital**, dirigida a clientes, operadores y empleados, a través de nuestros principales canales de comunicación *online*: redes sociales oficiales, pantallas y soportes digitales, así como *webs* y *apps*.



¡NOS SUMAMOS A LAS CELEBRACIONES DEL 'DÍA MUNDIAL DEL AGUA'!

Coincidiendo con la semana de 'La Hora del Planeta', movimiento global que lucha contra el cambio climático y en el que también participamos a través del apagado de los rótulos y fachadas de nuestros centros comerciales; los 28 grandes espacios que gerenciamos en España acogen numerosas dinimizaciones que promueven el uso responsable del agua y la necesidad de cuidar este bien escaso.

Entre las acciones previstas, destacan el programa de concienciación medioambiental de El Mirador (Burgos) que, a partir de la tecnología 3D y la realidad aumentada permitirá modular diferentes modelos orográficos a nivel de las capas de la Tierra y masas de agua dulce; o la campaña #FANDelAgua, que FAN Mallorca Shopping (Palma) ha activado en redes sociales y que destinará por cada publicación un euro a una organización benéfica que promueva el uso racional de los recursos hídricos.

Centros como Los Alfares (Talavera de la Reina), Peñacastillo (Santander) o Parque Astur (Corvera) consideran que participar en el uso responsable del agua es un compromiso de todos y, por ello, regalan dosificadores universales que optimizan los consumos y evitan el derroche innecesario de este bien natural.

De igual modo, se desarrollan talleres de concienciación infantiles como los que acoge Huelva (Huelva), que programa jornadas de manualidades para realizar imanes, chapas y pegatinas con consejos de ahorro de agua; mientras que El Ferial (Madrid) ha planificado la construcción de pequeños sistemas de riego automático caseros para su implantación en los hogares.