



¡TODO AL VERDE! CELEBRAMOS A LO GRANDE EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Los grandes centros que gestionamos en España han organizado numerosas dinimizaciones y campañas para concienciar a sus visitantes sobre la necesidad de preservar el entorno.

Entre las iniciativas que se han celebrado con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, destaca la jornada de limpieza de residuos que ha liderado Los Alfáres con más de cien escolares en el paraje natural de Cabañuelas, un recinto que alberga una de las mejores arboledas ribereñas de la cuenca del Tajo.

En Palma, FAN ha puesto en marcha sesiones eco-friendly, dirigidas a niños de entre 5 y 12 años para fomentar la implantación de huertos urbanos en los hogares.

Por su parte, Holec ha activado la campaña #AbrazaAlMedioAmbiente con la que ha destinado por cada publicación asociada al citado hashtag un euro para ayudar a la reforestación de diversas zonas onubenses afectadas por incendios en los últimos años.

El Mirador de Burgos ha ofrecido ponencias y juegos relacionados con la sostenibilidad para grupos de estudiantes de colegios de la ciudad, además de desayunos y meriendas BIO con productos ofrecidos por Carrefour; mientras que El Ferial (Parla) ha plantado nuevos árboles en las zonas ajardinadas de sus instalaciones.

Paralelamente, La Verónica, Rosaleda, Montigalà, La Sierra, Las Huertas y Gran Sur han organizado juegos y talleres infantiles relacionados con el reciclaje y las prácticas sostenibles.



MONTIGALÀ SE RENUEVA Y ESTRENA NUEVA IMAGEN

En los últimos meses hemos desarrollado, junto a Carmila, una gran transformación de nuestro centro comercial de Badalona, que disfruta ahora de una estética más moderna y acogedora acorde a las nuevas tendencias del retail. Las intervenciones han supuesto importantes mejoras en la imagen global del centro: desde la creación de un espectacular pórtico de entrada de más de 20 metros de altura hasta el diseño de una nueva identidad corporativa más alegre y actual.



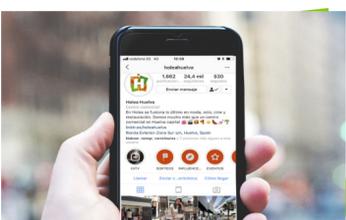
FAN, PREMIADO POR PRESERVAR LA CULTURA MALLORQUINA

FAN Mallorca Shopping ha sido galardonado recientemente con el Molí d'Or 2018 que concede anualmente la Asociación Amigos de los Molinos de Mallorca.

La concesión de este premio viene respaldado por un conjunto de factores: la rehabilitación del molino de viento situado en el recinto de FAN que restauramos por completo durante la etapa de construcción del espacio; la organización de talleres formativos y de divulgación sobre la historia de este emblema de la Isla en las instalaciones del complejo; y, por último, la elección de la propia imagen del logotipo, que está inspirado en este elemento tan singular.

CASI 30.000 PERSONAS DISFRUTAN DE LA FASHION NIGHT DE AS CANCELAS

El centro que gerenciamos en Santiago de Compostela homenajea la gran fiesta de la moda con una semana de actividades especiales, ampliación de horarios, música en directo, talleres de belleza, degustaciones gastronómicas, promociones y hasta 6.000 euros en premios.



HOLEA, TODO UN INFLUENCER EN INSTAGRAM

Nuestra gerencia de Huelva supera los 24.400 seguidores en Instagram y se alza como el tercer centro comercial en España con más seguidores en esta red social. Además, la plataforma se consolida como el canal preferido de los millennials para publicar contenidos audiovisuales, y el que logra mayor interacción entre las marcas y el consumidor final.

LOS FRESNOS, LA MEJOR MESA DE BILLAR AMERICANO

Los mejores equipos de billar del Principado de Asturias se han dado cita en nuestro centro de Gijón para participar en el Campeonato Regional de Billar por parejas que ha seleccionado a los representantes que, posteriormente, asistirán al certamen a nivel nacional. El torneo ha convertido el mall principal del centro en una gran mesa de billar americano que ha despertado gran interés entre los visitantes.



ROSALEDA, EL QUE MÁS SABE DE DEPORTE

Nuestra gerencia de Málaga versiona su juego mensual de Facebook "Tú sí que sabes" y lo aplica al mundo del deporte. Así, hemos organizado un concurso de preguntas relacionadas con diferentes modalidades deportivas que ha repartido cheques regalo de 50 euros entre todos los participantes.



LA REALIDAD VIRTUAL LLEGA A GRAN VÍA DE HORTALEZA

Habilitamos una zona de juegos de realidad virtual y una pantalla gigante para que los más pequeños testen sus habilidades con el balón y vivan una experiencia completamente envolvente. Así mismo, todos los jugadores han sido obsequiados con kits de materiales deportivos.



GRAN SUR, MUCHO QUE VER CON FUNDACIÓN ONCE

Coincidiendo con la Semana de la ONCE en Andalucía y con la ayuda de perros guía, el centro gaditano ha desarrollado itinerarios y experiencias de compra a ciegas para que los clientes se pongan en la piel de personas invidentes o con deficiencias visuales graves.