

## El Palacio de Liria se convierte en el epicentro del inmobiliario comercial en la Gala 2023 de Carmila y Carrefour Property



**Madrid, 15 de septiembre de 2023.** Ayer, jueves 14 de septiembre, tuvo lugar la Gala Anual de Carrefour Property y Carmila en el Palacio de Liria de Madrid. A la cita acudieron profesionales y expertos de la industria: directores generales y de expansión de las principales marcas del *retail* comercial, consultoras inmobiliarias, empresas propietarias y gestoras de centros comerciales, asociaciones sectoriales y medios de comunicación, entre otros.

Un año más, los asistentes a la Gala disfrutaron de una velada muy especial y de reencuentro cargado de sorpresas. Desde su primera edición en 2014, este evento tiene como objetivo compartir el balance de la actividad de ambas compañías, los retos y sus grandes proyectos de cara al próximo año.

Sebastián Palacios, Director General de Carmila en España e Italia, y Lola Bañón, Directora General de Carrefour Property España, fueron los anfitriones de la noche.

En su discurso de apertura, Sebastián Palacios, Director General de Carmila España e Italia, declaró que, "hemos sido capaces de escribir una bonita historia de crecimiento y, sobre todo, de optimismo. En 10 años hemos multiplicado por dos la talla de nuestro parque de galerías y centros comerciales en España, gracias a una política muy acertada de adquisiciones y de desarrollo de nuestros centros comerciales. Hemos multiplicado por 3 el valor de nuestra cartera gracias a un trabajo importante de reposicionamiento y de movilización de la oferta que, a su vez, también ha generado un importante crecimiento orgánico dentro de nuestra compañía. Y, por último, hemos incrementado en 20% la tasa de ocupación financiera de nuestros centros hasta situarla en un valor próximo al 96%."

Finalmente, Lola Bañón, directora general de Carrefour Property España, destacó que "gracias a la pasión del gran equipo humano de Carrefour Property y a la constancia del grupo Carrefour hoy somos los líderes del inmobiliario comercial, con espíritu inmobiliario y al ritmo de una gran multinacional de la distribución. En Carrefour Property hemos afianzado nuestra estrategia, centrada en tres ejes, que son la gestión del patrimonio del Grupo Carrefour en España, la promoción y desarrollo de suelo, y la prestación de servicios a terceros. Siempre de la mano de nuestros clientes, operadores y socios, que siguen confiando en nosotros, y que nos acompañan en esta velada tan especial".

Además la recién nombrada Directora Ejecutiva de Carrefour España, Elodie Perthuisot, destacó "la alianza que formamos con Carmila y Carrefour Property, que une a los mejores profesionales del sector. Estamos creando espacios donde la innovación, la sostenibilidad y la excelencia se combinan de manera armoniosa. Espacios que dibujamos con una visión centrada en el cliente, al que aportamos una experiencia única. Vamos a seguir ampliando y desarrollando el patrimonio inmobiliario que gestionamos".

### **El Palacio de Liria, epicentro del sector inmobiliario comercial español**

El evento más señalado del año para ambas compañías se ha emplazado en este histórico palacio urbano construido en el siglo XVIII y situado en el corazón de Madrid. Además, es la residencia oficial de la Casa de Alba en la capital y principal sede de su invaluable colección de arte y archivo histórico.

El Palacio de Liria es una experiencia sensorial única donde, a través de música, voz, palabras e imágenes, se transmite al visitante la esencia vivida del palacio, su espíritu y la admiración por su colección artística.

### Acerca de Carmila

*Como la tercera mayor propiedad de centros comerciales cotizada en Europa continental, Carmila fue creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el fin de transformar y mejorar el valor de los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. A 31 de diciembre de 2022, su cartera estaba valorada en 6.200 millones de euros, compuesta por 208 centros comerciales, todos ellos líderes en sus áreas de influencia, de los cuales 75 centros están situados en España con una superficie 478.380m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA).*

*Situando la proximidad en el centro de todas sus acciones, la ambición de Carmila es simplificar y mejorar la vida diaria de comerciantes y clientes en el corazón de todas las regiones. Impulsados por una verdadera cultura comerciante, sus equipos integran toda la experiencia dedicada al atractivo de sus activos: operaciones, gestión de centros, marketing digital local, nuevos negocios y ASG.*

*Carmila cotiza en el Compartimento A de Euronext-Paris con el símbolo CARM. Se beneficia del régimen fiscal de los fideicomisos de inversión inmobiliaria franceses ("SIIC").*

### Acerca de Carrefour Property

*Carrefour Property gestiona el patrimonio inmobiliario de Grupo Carrefour, y lidera la prestación de servicios y creación de tejido comercial en España. La compañía realiza la promoción y desarrollo de grandes espacios comerciales, así como proyectos de reestructuración en sus centros y en centros de terceros. Carrefour Property España cuenta con un patrimonio formado por 109 centros y más de 1,7 millones de m2 de SBA, y una cartera de 1 millón de m2 de edificabilidad para desarrollar proyectos comerciales, logísticos y de usos mixtos. Además, es la primera gestora de complejos comerciales en nuestro país con 2,7 millones de metros cuadrados en cartera, y la gerencia-administración de 119 activos, de los cuales 32 son grandes centros.*

#### Contacto de prensa – Newlink Spain

Irene Calle

[Irene.calle@newlink-group.com](mailto:Irene.calle@newlink-group.com)

Aitana Naranjo

[Aitana.naranjo@newlink-group.com](mailto:Aitana.naranjo@newlink-group.com)

Teléfono: +34 917 81 39 87